

Das **Weekend Magazin** zählt mit knapp 1 Mio. LeserInnen zu einem der größten Printprodukte Österreichs. Zur Leitung der Vertriebssteams, sucht unser Kunde ab sofort am Standort **Innsbruck**

# HEAD OF SALES MEDIA (m/w/d)

## IHR AUFGABENGEBIET

- Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien für die Bereiche Print und Digital.
- Führung und Motivation des Vertriebssteams, einschließlich Zielsetzung und Leistungsüberwachung.
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu bestehenden und potenziellen Werbekunden und Geschäftspartnern.
- Analyse von Markttrends und Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten.
- Verantwortung für die Erreichung der Vertriebsziele und das Reporting an die Geschäftsleitung.
- Zusammenarbeit mit dem Marketingteam zur Entwicklung von Verkaufsförderungsmaßnahmen und -kampagnen.
- Teilnahme an Veranstaltungen zur Netzwerkbildung und Markenpräsentation.

## IHR PROFIL

- Mehrjährige Berufserfahrung, idealerweise in der Medienbranche.
- Nachweisbare Erfolge in der Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsstrategien.
- Ausgeprägte Führungs- und Managementfähigkeiten sowie ein hohes Maß an Motivation und Eigeninitiative.
- Hervorragende Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten.
- Analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, komplexe Markttrends zu verstehen und zu interpretieren.

## ES ERWARTET SIE

- Attraktives Gehaltspaket
- Firmenwagen Audi Q4 e-tron (kein Sachbezug)
- Flexible Arbeitszeiten

Armin Schwarz freut sich auf Ihre Bewerbung mit der **Job-ID 24055** per E-Mail an **bewerbung@consalt.at** und informiert Sie natürlich gerne über die weiteren Details zur Stelle sowie zum Bewerbungsablauf.